**Społeczna akcja #ZrobiliśmyToWPolsce. Przetakiewicz, Fijał, Szyc-Nagłowska, Kozierowska i in. o dumie z polskich osiągnięć**

**Liderzy opinii oraz znane polskie osobistości zaangażowały się w akcję społeczną promującą dumę z osiągnięć Polski i Polaków. Na łamach swoich profili w mediach społecznościowych, które śledzą setki tysięcy osób, opowiedziały o tym, co wyróżnia nasz kraj i czym możemy się szczycić. Akcja pod hasztagiem #ZrobiliśmyToWPolsce jest kolejnym krokiem w realizacji misji nagłaśniania sukcesów Polaków i budowania poczucia dumy, które przyświecają kampanii We Did It In Poland.**

Do akcji #ZrobiliśmyToWPolsce zainicjowanej przez Fundację WłączeniPlus, która wystartowała 24 czerwca, przyłączyły się już osoby znane i lubiane: [Joanna Przetakiewicz](https://www.instagram.com/p/DLSUVV0oeab/), [Ada Fijał](https://www.instagram.com/stories/adafijal/3662190501255333033/), [Justyna Szyc-Nagłowska](https://www.instagram.com/p/DLShA_Ni_Rt/), [Karolina Cwalina-Stępniak](https://www.instagram.com/p/DLRoE_HoNNm/), [Magdalena Chorzewska](https://www.instagram.com/reel/DLSuTk0oAH7/), [Tatiana Mindewicz-Puacz](https://www.instagram.com/p/DLRkA_dN2u6/), [Monika Pryśko](https://www.instagram.com/p/DLRyX1oMkBp/?img_index=1), [Joanna Chmura](https://www.instagram.com/p/DLSEBPZIUuV/) i wiele innych. Za pośrednictwem krótkich materiałów na swoich instagramowych profilach przedstawiają, z czego osobiście są dumne jako Polki oraz nominują kolejne osoby do podzielenia się swoimi przemyśleniami. Akcję na LinkedIn wsparli także czołowi liderzy opinii – m.in. [Przemek Gdański](https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7343226811956244481/), [Olga Adamkiewicz](https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7343171914669961218/), [Maciej Herman](https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7343245923528900609/).

Celem inicjatywy jest budowanie poczucia dumy narodowej i zachwytu nad tym, czego dokonali Polacy oraz co tworzone jest w naszym kraju. Do akcji zaproszonych zostało wielu twórców cyfrowych, liderów opinii oraz celebrytów, a kolejni stale dołączają. Do inicjatywy włączyć się może także każda osoba, która chce się podzielić swoimi przemyśleniami. Kampania We Did It In Poland ma wzmocnić wizerunek Polski jako innowacyjnego, dynamicznego i nowoczesnego kraju, który wnosi istotny wkład w rozwój Unii Europejskiej, oraz skierować uwagę na potencjał polskiej przedsiębiorczości.

– *Polska potrzebuje pozytywnej narracji, to bardzo ważne, by pokazywać, jak wiele jest powodów, by szczycić się tym, co tworzymy tu w Polsce. Często na co dzień o tym nie myślimy i nie mówimy, stąd pomysł, by podzielić się tym w mediach społecznościowych. Istotne jest, aby zachwycać się także sobą, nieraz największy problem mamy z tym, by powiedzieć na głos „zrobiłam to dobrze, osiągnęliśmy sukces”* – mówi [Olga Kozierowska](https://www.instagram.com/p/DLRbelQIwKF/)**, pomysłodawczyni kampanii We Did It In Poland i akcji społecznej #ZrobiliśmyToWPolsce**, członkini Rady Organizacji Pozarządowych ds. Prezydencji Polski w Radzie Unii Europejskiej, prezeska Fundacji WłączeniPlus.

