**Aż 42 proc. polskich przedsiębiorczyń pracuje więcej niż rok temu. Znamy grono finałowe XVI edycji konkursu Sukces Pisany Szminką**

**Co piąta Polka prowadząca własną firmę deklaruje, że pracuje „znacznie więcej” niż przed rokiem. Wydłużanie się czasu poświęcanego pracy dotyczy także ogółu badanych – blisko co czwarty ankietowany przyznaje, że pracuje więcej niż rok temu. Największy odsetek tych wskazań odnotowano w grupie młodszych Millenialsów – aż 40 proc. Dane pochodzą z raportu „Polki i przedsiębiorczość 2024: Dynamika czasu pracy” Fundacji WłączeniPlus. Poznaliśmy grono finałowe, z którego już na początku czerwca zostaną wyłonieni laureatki i laureaci XVI edycji konkursu Sukces Pisany Szminką.**

**Więcej pracują Millenialsi - 2 na 5 spędza w pracy więcej czasu niż rok temu**

**Aż 42 proc. polskich przedsiębiorczyń poświęca pracy więcej czasu niż jeszcze przed rokiem,** przy czym blisko co piąta przyznaje, że pracuje „znacznie więcej”– wynika z najnowszej części raportu „[Polki i przedsiębiorczość 2024: Dynamika czasu pracy](https://sukcespisanyszminka.pl/wp-content/uploads/2025/04/Raport.-Polki-i-przedsiebiorczosc.-Cz.-8-1.pdf)”, towarzyszącego konkursowi Sukces Pisany Szminką. Polki zarządzające własnym biznesem pracują coraz więcej i widzimy to nie po raz pierwszy – tendencję tę obserwowaliśmy już w [ubiegłorocznym badaniu](https://sukces_pisany_szminka.biuroprasowe.pl/202951/ponad-polowa-kobiet-ma-problem-z-rozmawianiem-w-pracy-o-zarobkach-nowe-dane-bizneswoman-roku-polki-i-przedsiebiorczosc-2023), gdy 41 proc. przedsiębiorczyń deklarowało, że pracuje więcej niż dawniej.

Wśród ogółu badanych obecnie niemal ¼ deklaruje, że pracuje więcej niż rok temu. **Aż 40 proc. ankietowanych należących do młodszych Millenialsów (w wieku 25-34 lata) pracy zarobkowej poświęca więcej czasu, w grupie Zetek (18-24 lata) ten odsetek wynosi niewiele mniej, bo 37 proc.** Z kolei wśród respondentów z pokolenia X (45-65 lat) – jedynie 14 proc. respondentów pracuje więcej niż rok temu.

**Dwie na pięć przedsiębiorczyń pracuje ponad 40 godzin tygodniowo**

Blisko co trzeci badany Polak deklaruje, że pracuje więcej niż 40 godzin tygodniowo. Wśród przedsiębiorczyń ten odsetek wynosi z kolei aż 42 proc. **Najwięcej pracują osoby z pokolenia X (45-54 lata) – aż 43 proc. z nich pracuje ponad 40 godzin tygodniowo**. Mimo że osoby z generacji Z (18-24 lata) w bardzo często nadal się uczą, to 17 proc. z nich pracuje ponad 40 godzin tygodniowo. Wśród ogółu badanych co trzecia osoba pracuje między 30 a 40 godzin tygodniowo. Tyle samo w pracy spędza 40 proc. starszych Millenialsów (35-44 lata).

– *Rosnąca liczba godzin poświęcanych na pracę, szczególnie wśród przedsiębiorczyń i młodszych Millenialsów, to wyraźny sygnał, że prowadzenie biznesu w Polsce wiąże się dziś z coraz większym obciążeniem czasowym. To pokazuje też, jak wiele procesów nadal pozostaje na barkach samych właścicielek. Dla wielu kobiet zarządzających firmami większe zaangażowanie to nie tylko odpowiedź na rosnącą konkurencję i presję rynkową, ale również konsekwencja budowania skalowalnych modeli biznesowych, które wymagają ciągłej obecności i kontroli. Ta dynamika pokazuje, jak kluczowe staje się dziś inwestowanie w kompetencje z zakresu zarządzania czasem, efektywności operacyjnej oraz delegowania zadań – to nie tylko sposób na ochronę własnego dobrostanu, ale i warunek długoterminowej trwałości biznesu* – mówi **Magdalena Chudzikiewicz, General Manager w firmie home.pl, która jest partnerem kategorii Startup roku***.*

Raport „[Polki i przedsiębiorczość 2024: Dynamika czasu pracy](https://sukcespisanyszminka.pl/wp-content/uploads/2025/04/Raport.-Polki-i-przedsiebiorczosc.-Cz.-8-1.pdf)” towarzyszy XVI edycji konkursu Sukces Pisany Szminką, najstarszej i największej tego typu inicjatywy w Polsce, nagradzającej przedsiębiorczynie, aktywistki, działaczki społeczne, edukatorki, a także liderki i liderów oraz organizacje, które odważnie kształtują przyszłość, walcząc o równość, różnorodność i włączenie.

**Grono finałowe XVI edycji konkursu Sukces Pisany Szminką:**

Kategoria: **MIKROBIZNES**

**Wiktoria Staszak-Staszków, założycielka marki Wikk.me,** stworzyła nowatorską markę premium w świecie zdrowego odżywiania – oferuje wypiekaną na zamówienie granolę. Dzięki bezkompromisowej dbałości o skład, autorskim recepturom i zaangażowanej społeczności, firma zanotowała imponujący wzrost dochodów o ponad 150 proc. w ciągu trzech ostatnich lat.

**Daria Latała, właścicielka Gospodarstwa Rolnego Daria Latała,** poszukując unikalnych i zapomnianych odmian warzyw i ziół, tworzy nową definicję współczesnego rolnictwa. Zaopatruje lokalne restauracje w produkty najwyższej jakości – prosto z pola na talerz. Udowadnia, że niewielki grunt może być zyskownym modelem biznesowym.

**Agnieszka Krenc, CEO Krenc Kruszy**, twórczyni butikowej agencji, w której udowadnia, że ciastka mogą przemawiać równie skutecznie co kampanie reklamowe. Jej autorska koncepcja traktowania ciastek jako nośników komunikacji marek przyciąga największych globalnych gigantów.

Kategoria: **BIZNES ROKU: PRZYCHÓD PONIŻEJ 10 MLN ZŁ**

**Dominika Peszel-Paixão, prezeska zarządu Siemanko Sp. z o.o.**, tworzy jedną z najbardziej dynamicznych i rozpoznawalnych marek tanecznych w Polsce. Zaczynała od wynajmowania sali na godziny, a teraz ma prawdziwe imperium tańca i ruchu. Zatrudnia dziś 70 osób i działa w wielu lokalizacjach. Siemanko to też kompleksowa platforma edukacyjno-rozwojowa.

**Agata Krulikowska-Florek, prezeska zarządu Glob Design [Love Poland Design]**, to kreatorka, która na nowo zdefiniowała pojęcie polskiej pamiątki, łącząc pasję do designu z głębokim szacunkiem dla rodzimej kultury. Od skromnych początków w rodzinnym mieszkaniu stworzyła markę z blisko trzema tysiącami unikalnych produktów, promujących nowoczesną estetykę „made in Poland”.

**Anna Bartkowska, właścicielka firmy SuperMama**, założycielka pierwszej w Polsce sieci szkół rodzenia. Zrewolucjonizowała podejście do opieki nad kobietą w okresie okołoporodowym. Dzięki innowacyjnym programom – także online – wyznacza nowy standard troski o kobietę i dziecko, buduje system opieki oparty na zaufaniu, profesjonalizmie i kobiecej sile.

Kategoria: **BIZNES ROKU: PRZYCHÓD POWYŻEJ 10 MLN ZŁ**

**Ewa Voelkel-Krokowicz, CEO Concordia Design,** stworzyła pierwsze w Polsce prywatne centrum designu i nowoczesną przestrzeń, w której łączy zrównoważony coworking, doradztwo strategiczne i organizację wydarzeń. W ciągu ostatnich trzech lat zespół Concordii przeszkolił ponad 600 firm, pozyskał ponad stu nowych klientów i wygenerował milionowe wzrosty przychodów rok do roku.

**Justyna Tylak-Nowis, prezeska zarządu MyBasic,** zrewolucjonizowała rynek odzieży codziennej, tworząc markę, która łączy ponadczasowy minimalizm z funkcjonalnością i radością użytkowania. W ciągu trzech lat zwiększyła przychody firmy o ponad 60 proc., oferując ubrania, które nie poddają się modzie i pozwalają budować trwałą, kapsułową garderobę.

**Agnieszka Socha, prezeska Workerservice Sp. z o.o.,** tylko w ciągu trzech ostatnich lat zbudowała prężnie działający ekosystem firm, które łączą świat pracy tymczasowej, budownictwa i hotelarstwa. Jej odwaga w dywersyfikacji działalności udowadnia, że nawet w obliczu wojny, kryzysu wizowego i zawirowań branżowych można zwiększać obroty nawet o 50 proc.

Kategoria: **STARTUP ROKU**

**Dorota Dardzińska, CEO startupu IQ Biozoom,** jej firma stoi za innowacyjnym urządzeniem, które jako pierwsze na świecie umożliwia nieinwazyjny pomiar kluczowych biomarkerów w ślinie – takich jak glukoza, hormony czy białka CRP. Jej technologia, zgłoszona do ochrony patentowej w Europie, USA i Chinach, to krok milowy w profilaktyce i zarządzaniu chorobami przewlekłymi.

**Katarzyna Marczuk, CEO startupu Aleet Sp. z o.o.,** zarządza jedną z najbardziej innowacyjnych firm AI w mobilności 2024 roku. Ich przełomowa technologia zrewolucjonizuje zarządzanie flotami dzięki integracji pojazdów elektrycznych i autonomicznych oraz automatyzacji obsługi ponad 300 aut w jednym czasie. Produkty firmy umożliwiają m.in dynamiczne planowanie tras.

**Klaudia Kloc, CEO Vidoc Security Lab,** stoi na czele innowacyjnego rozwiązania AI, które działa w obszarze bezpieczeństwa cyfrowego w erze sztucznej inteligencji. System monitoruje 1400 domen w czasie rzeczywistym i skanuje miliony hostów każdego dnia. Vidoc rozwiązuje problem rosnącego ryzyka związanego z wykorzystaniem AI w tworzeniu oprogramowania, chroniąc przed cyberatakami.

**Renata Hartle, CEO WasteTracker,** dokonuje rewolucji w branży nieruchomości komercyjnych, poprzez wprowadzanie rynku na ścieżkę zero waste za pomocą pierwszego w Europie inteligentnego licznika odpadów. Jej innowacyjne rozwiązanie nie tylko rejestruje i raportuje, ale realnie redukuje ilość odpadów w budynkach, odpowiadając na globalne wyzwania środowiskowe.

Kategoria: **LIDERKA W NOWYCH TECHNOLOGIACH**

**prof. Katarzyna Koziak, dyrektorka naukowa BioResearch Pharma S.A.,** jej nowatorskie odkrycia wyznaczają nowe kierunki w farmakologii. Autorka trzech chronionych patentami rozwiązań. Jej innowacyjne podejście realnie zmienia życie pacjentów, przyspieszając dostęp do bezpiecznych i przełomowych leków na problemy z masą ciała, uzależnieniem od nikotyny czy łysieniem.

**Klaudia Maciejewska, kierowniczka Centrum Badawczo-Rozwojowego Currenda Lab,** pomysłodawczyni i współtwórczyni technologii, która odmienia oblicze pracy prawniczej w Polsce. Jej system AIMON automatyzuje analizę nadchodzących zmian legislacyjnych, oszczędzając ponad 60 proc. czasu pracy ekspertów.

**Jagna Pomorska, CEO Connected Realities,** tworzy przyszłość immersyjnych doświadczeń, gdzie wirtualna rzeczywistość łączy się z rozszerzoną i metaverse w potężne narzędzia biznesowe. Oferuje swoim klientom nie tylko technologię, ale prawdziwy przełom w sposobie, w jaki marki komunikują się z odbiorcą, inspirując i budując trwałe emocje.

Kategoria: **PRZEDSIĘBIORCZA CUDZOZIEMKA**

**Olga Kaźmierczak, CEO KOLINKO,** buduje mosty międzykulturowe, czyniąc Polskę miejscem bardziej otwartym i dostępnym dla cudzoziemców. Jej firma oferuje kompleksowe wsparcie prawne i administracyjne, wspierając tysiące osób w legalizacji pobytu i pracy. Dzięki silnej obecności w mediach społecznościowych edukuje i kształtuje świadomość, docierając do 100 tysięcy odbiorców.

**Militina Velyka, CEO MV Company,** odpowiedziała na potrzeby ukraińskich przedsiębiorców, tworząc w Polsce przestrzeń bezpiecznego startu dla relokowanych biznesów. Oferuje kompleksowe usługi księgowe, doradcze i strategiczne, kluczowe w adaptacji do polskiego systemu gospodarczego. 80-proc. przyrost liczby stałych klientów pozwolił firmie rozpocząć ekspansję na rynki zagraniczne.

**Khedi Alieva, prezeska zarządu Fundacji Kobiety Wędrowne**, stoi na czele przedsiębiorstwa społecznego, które realnie wspiera proces integracji imigrantek i uchodźczyń. Dochód z działalności przeznaczany jest na programy pomocowe, edukacyjne i integracyjne, które budują świadomość społeczną, wspierają aktywizację zawodową kobiet i promują kulturową różnorodność.

Kategoria: **MIEJSCE PRACY PRZYJAZNE RODZICOM**

W tej kategorii Loża Ekspertów wyróżnia pracodawców, którzy wprowadzają przełomowe rozwiązania wspierające aktywnych zawodowo rodziców oraz pracowników posiadających rodziny. To organizacje, które nie tylko dostrzegają wyzwania związane z godzeniem życia zawodowego i prywatnego, ale aktywnie tworzą środowisko, w którym każdy może w pełni realizować swój potencjał – bez konieczności rezygnowania z ról rodzinnych. Firmy zakwalifikowane do tegorocznego finału to:

l **Standard Chartered Poland,**

l **4KRAFT Sp. z o.o.,**

l **LOTTE WEDEL.**

To pracodawcy nowej generacji, oferujący elastyczne modele pracy, dodatkowe urlopy, świadczenia dla rodzin oraz realnie wspierający ojców w korzystaniu z przysługujących im praw.

\*Badanie przeprowadzono na zlecenie Fundacji WłączeniPlus we wrześniu 2024 przez Socjolożki.pl z użyciem metodologii CAWI z wykorzystaniem licencjonowanego panelu zapewniającego reprezentatywność próby pod kątem płci, wieku, wielkości miejscowości zamieszkania oraz regionu na próbie Polek i Polaków w wieku 16-65 lat.

